

Checklista: Przygotowanie i publikacja artykułu sponsorowanego

Etap planowania

Cele i strategia

- Zdefiniowanie głównego celu artykułu (świadomość marki, generowanie leadów, sprzedaż)
- Określenie docelowych wskaźników efektywności (KPI)
- Wybór grupy docelowej i jej potrzeb informacyjnych
- Ustalenie budżetu na przygotowanie i promocję

Temat i badanie

- Analiza popularnych zapytań w wyszukiwarkach (Google Trends, Answer The Public)
- Sprawdzenie konkurencyjności fraz kluczowych
- Przygotowanie 2-3 propozycji tematów
- Wybór finalnego tematu z mocnym potencjałem wyszukiwania
- Opracowanie chwytliwego i SEO-friendly tytułu

Przygotowanie zaplecza

- Zebranie niezbędnych materiałów (dane, statystyki, wyniki badań)
- Przygotowanie case studies lub historii klientów
- Wybór zdjęć, grafik lub innych materiałów wizualnych
- Przygotowanie logo, danych kontaktowych i informacji firmowych

Etap tworzenia treści

Struktura artykułu

- Opracowanie zarysu treści z najważniejszymi punktami
- Stworzenie chwytliwego wstępu (hook)
- Podzielenie treści na logiczne sekcje z nagłówkami i podtytułami
- Zaplanowanie miejsca na zdjęcia, infografiki lub inne elementy wizualne
- Przygotowanie podsumowania z główną wartością dla czytelnika

Tworzenie treści

- Napisanie eksperckich, wartościowych treści

- Upewnienie się, że treść odpowiada na pytania i problemy odbiorców
- Unikanie nachalnej reklamy (balans między wiedzą a promocją)
- Zastosowanie prostego języka i komunikatywnego stylu
- Stosowanie krótkich akapitów i wyróżnień ważnych informacji
- Uwzględnienie elementów storytellingu, gdy to możliwe

Optymalizacja SEO

- Umieszczenie głównej frazy kluczowej w tytule
- Użycie fraz kluczowych w nagłówkach H2, H3
- Występowanie fraz kluczowych w treści (naturalne, bez przesycenia)
- Przygotowanie meta opisu (do 160 znaków)
- Dodanie alternatywnych opisów (ALT) do obrazów
- Optymalizacja długości artykułu (min. 1500-2000 słów dla tematów eksperckich)

Elementy techniczne

- Dodanie wewnętrznych linków do Twojej strony/oferty
- Sprawdzenie czy wszystkie linki działają poprawnie
- Optymalizacja obrazów (rozmiar, format)
- Dodanie Call to Action (CTA) w strategicznych miejscach
- Przygotowanie danych kontaktowych na końcu artykułu

Etap publikacji i promocji

Przed publikacją

- Korekta i redakcja tekstu
- Sprawdzenie zgodności ze standardami portalu (OdkryjNas.pl)
- Weryfikacja wszystkich faktów i danych
- Ostateczna kontrola SEO
- Przygotowanie wersji artykułu do zatwierdzenia przez kierownictwo

Publikacja

- Ustalenie daty i godziny publikacji (uwzględniając aktywność odbiorców)
- Przekazanie materiałów do zespołu redakcyjnego OdkryjNas.pl
- Upewnienie się, że wszystkie elementy zostały poprawnie zamieszczone
- Sprawdzenie artykułu po publikacji

Promocja

- Udostępnienie artykułu w mediach społecznościowych firmy
- Przygotowanie postów promujących dla różnych platform (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Wysłanie informacji o publikacji newsletterem
- Poinformowanie pracowników, aby udostępniili i zaangażowali się w dyskusję

- Rozważenie płatnej promocji w mediach społecznościowych

Etap analizy i optymalizacji

Monitorowanie wyników

- Śledzenie pozycji w wyszukiwarce dla głównych fraz
- Analiza ruchu z Google Analytics lub podobnego narzędzia
- Monitorowanie konwersji (formularze, telefony, sprzedaż)
- Sprawdzanie zaangażowania czytelników (komentarze, udostępnienia)

Optymalizacja

- Aktualizacja artykułu po 3-6 miesiącach
- Dodanie nowych informacji, jeśli się pojawiły
- Wzmocnienie elementów generujących najwięcej zaangażowania
- Przygotowanie follow-up treści na bazie popularnych aspektów

Raport efektywności




- Przygotowanie podsumowania wyników po 30 dniach
- Porównanie rezultatów z założonymi KPI
- Wyciągnięcie wniosków do następnych publikacji
- Określenie ROI dla całej kampanii content marketingowej

Dodatkowo: Harmonogram realizacji

Etap	Czas trwania	Termin rozpoczęcia	Termin zakończenia
Planowanie	3-5 dni	_____	_____
Tworzenie treści	5-7 dni	_____	_____
Rewizja i edycja	2-3 dni	_____	_____
Publikacja	1 dzień	_____	_____
Promocja	7-14 dni	_____	_____
Analiza	30, 60, 90 dni	_____	_____

Notatki i uwagi:

Kontakt do OdkryjNas.pl:

 biuro@odkryjnas.pl  882 083 315  www.odkryjnas.pl/publikacje